

I concetti guida di Rock Bologna

Rock Bologna

Rock Bologna è una ricerca-azione incentrata su Area Zamboni assunta come un distretto culturale, creativo e sostenibile che richiede di essere comunicato, precisato, potenziato. L'obiettivo è rendere l'area un laboratorio permanente in cui sperimentare azioni diffuse e costanti volte al miglioramento delle qualità del luogo. Le azioni di Rock sono incentrate sul patrimonio culturale e sulle sue potenzialità nella trasformazione materiale, economica, sociale e ambientale della città intesa come bene comune. Le azioni di Rock sono co-progettate e co-prodotte coinvolgendo, secondo opportunità, tutti gli attori presenti nell'area o a essa connessi.

Città circolare e sostenibile

L'idea di città circolare applicata nel progetto Rock consiste nel considerare il patrimonio culturale non come una statica presenza oggettiva testimone di valori consolidati e destinataria di azioni finanziarie ma come il miglior risultato, in costante aggiornamento, di tutte le azioni di trasformazione sostenibile della città. Il modello culturale, la cui matrice è la vitalità della città storica italiana, è quello di un continuo sforzo di riconoscimento della città, delle sue permanenze e delle sue trasformazioni, dei suoi valori come patrimonio e bene comune, affiancando in un flusso senza soluzione di continuità la conservazione, l'innovazione e la tutela ambientale. La circolarità e il flusso costante di tale azione implica il coinvolgimento, attivo e passivo, non solo degli specialisti del patrimonio ma di tutti gli attori coinvolti nella trasformazione urbana, con diversi gradi di responsabilità e consapevolezza a seconda della azione specifica. Da un lato quindi il progetto intende rafforzare il ruolo svolto nella città dal patrimonio culturale di valore consolidato, preservandone i valori ma anche incrementandone l'integrazione con la vita cittadina, dall'altro si pone l'obiettivo di includere nel valore patrimoniale della città nuovi luoghi e soggetti e, con essi, anche nuovi attori sociali ed economici. La finalità ultima è una integrazione tra azioni di memoria e azioni di innovazione sostenibile (tecnologica, ambientale e digitale) per un reciproco rafforzamento.

Città della conoscenza e della creatività

Le due forze che muovono il flusso circolare su cui Rock si incentra sono la conoscenza e la creatività. Le azioni di Rock contribuiscono a un modello di città che pone a fondamento di ogni sua trasformazione azioni puntuali di conoscenza intrecciando ogni possibile e utile competenza: competenze derivate dalla ricerca universitaria, scientifica e umanistica; competenze politiche e amministrative; competenze imprenditoriali; competenze di terzo settore. Le azioni di conoscenza sono finalizzate a una consapevole e costante attualizzazione della città dunque al sostegno di azioni creative connesse al patrimonio culturale e finalizzate al miglioramento materiale, sociale, economico ed ambientale di Area Zamboni. Gli adeguamenti tecnologici previsti sono tarati sulle specificità e delicatezza dei luoghi in oggetto e costantemente misurati nella loro efficacia in relazione al processo di riqualificazione.

Cittadinanza cosmopolita

Il comune denominatore tra le competenze in gioco nelle azioni conoscitive e creative di Rock è la cittadinanza intesa, in sé, come una competenza sulla città. Tra gli obiettivi del progetto vi è quindi l'impegno a far confluire, in ogni azione, competenze specialistiche e competenze non specialistiche. Le azioni di Rock assumono come una ricchezza la struttura cosmopolita dello stato di cittadinanza che caratterizza l'Area Zamboni. Con il termine cosmopolita non ci si riferisce solamente a una provenienza geografica variata e a una permanenza in città talvolta temporanea ma, più in generale, a una attitudine al confronto, conoscitivo e operativo, tra diverse identità - culturali, sociali, economiche - e al mantenimento delle specificità di visione, sapere e competenze che confluiscano in azioni condivise.

Le azioni di Rock Bologna

Le azioni di Rock, finalizzate ai concetti guida, si preciseranno nel loro farsi sulla base delle competenze coinvolte. Le azioni previste ad avvio progetto sono le seguenti:

- ✓ ricerche etnografiche e sentiment analysis per la rilevazione di bisogni
- ✓ studio dei flussi per ottimizzare le presenze e gli usi incrementando la sicurezza collettiva
- ✓ mappatura dell'area per la creazione dell'Atlante Zamboni
- ✓ costruzione della Piattaforma Digitale Zamboni finalizzata alla conoscenza, alla condivisione, alla inclusione, alla ottimizzazione ambientale
- ✓ applicazioni tecnologiche per la conoscenza (realtà aumentata, installazioni luminose)
- ✓ incremento della accessibilità agli spazi culturali istituzionali e miglioramento della loro inclusività (nuove rotte culturali; aperture straordinarie di spazi istituzionali; eventi nel foyer e nel portico del Teatro Comunale)
- ✓ sostegno e creazione di nuovi luoghi di cultura identitari, materiali e immateriali (web radio studentesca; atelier aperti; spazi espositivi; servizi per la mobilità artistica)
- ✓ applicazioni tecnologiche e azioni di monitoraggio per la migliore qualità ambientale (interventi di micro-rigenerazione e greening diffuso, rilevazione del comfort/discomfort degli utenti; sensoristica per la protezione del patrimonio culturale dagli agenti atmosferici; Green Office autogestito dagli studenti; incentivazione della mobilità dolce)
- ✓ definizione di standard e linee guida da implementare per rendere sostenibile il patrimonio culturale;
- ✓ workshop specifici sull'organizzazione di eventi sostenibili
- ✓ up-grade di strumenti di compensazione delle emissioni inquinanti, indirizzati al patrimonio storico (per es. scambio crediti per emissioni CO2)
- ✓ azioni di coordinamento tra i diversi attori - ricerca, ente pubblico, impresa, terzo settore per miglioramento dei servizi culturali e climatici
- ✓ workshop e attività di Living Lab - con studenti, amministratori, mondo creativo e imprenditoriale, cittadini - per attività di co-progettazione e co-costruzione (allestimenti temporanei e permanenti; azioni di micro-rigenerazione; eventi culturali)
- ✓ workshop - con studenti, amministratori, mondo creativo e imprenditoriale, cittadini - dedicati al programma di incubazione green e formazione per eventi Zero-Waste